

Votre Bio insta en mode conversion

- Mon nom de profil inclut mon mot-clé principal et ma zone géographique (ex: Web Designer Namur).
- J'ai remplacé "Je fais" par "J'aide à [Bénéfice Client] pour [Public Cible]".
- J'ai ajouté une preuve sociale (+20% de leads) ou une différenciation forte (Zéro jargon).
- J'utilise des sauts de ligne et des emojis pertinents pour aérer le texte (pas de mur de texte).
- J'ai un appel à l'action clair et urgent (ex: Téléchargez, Réservez votre audit).
- Le lien est cliquable et mène directement vers mon Lead Magnet ou ma prise de RDV.
- Ma Bio et mon Link in Bio sont à jour et ne contredisent pas l'offre de mon dernier post.